

# Феномен онлайн-дарообмена: экономические и неэкономические СМЫСЛЫ

Анна Стрельникова  
Елизавета Полухина

[astrelnikova@hse.ru](mailto:astrelnikova@hse.ru)

[epolukhina@hse.ru](mailto:epolukhina@hse.ru)

НИУ ВШЭ, семинар ЛЭСИ, 4 апреля 2017 г.





- 1. Дарообмен как взаимодействие по поводу кругооборота вещей и услуг**
- 2. Дарообмен: традиционная практика в виртуальном пространстве**
- 3. Что лежит в основе онлайн-дарообмена**



# 1. Дарообмен как взаимодействие по поводу кругооборота вещей и услуг





**Как возможны массовые взаимодействия  
незнакомых людей по поводу обмена и дарения  
вещей и услуг? Почему эти взаимодействия  
появились и какую роль выполняют?**





*«Когда я только услышала о самой идее дарообмена, я восприняла ее как чистой воды **благотворительность**: ты отдаёшь вещи, которые ещё можешь использовать по назначению сам, людям, с которыми не состоишь в близких отношениях и **которым ничем не обязан**. При этом, как человеку, живущему в социально благополучной семье, тебе должно быть **стыдно самому брать такие «дары» у других**, когда ты или твои родители можете купить нужную вещь».*  
(Эссе, Ж., 22\_2)

*«Многие люди не могут свыкнуться с мыслью, что вещь, подарившая им определённое количество приятных жизненных моментов, закончит свой век на мусорной свалке или глубоко на антресолях. Именно поэтому мы отдаём её другому человеку, подсознательно желая **передать ему и те приятные эмоции**, вместо того, чтобы выбросить их в пустоту»*  
(Эссе, Ж., 23\_1)



# Контекст возникновения онлайн-дарообмена

ПакетДобра

Свалка

- Вторичное использование как социокультурный тренд
- Эко-стартапы и эко-проекты крупных компаний Boxo
- Возрождение архаических экономических отношений (Николаева, 2016), при которых «престиж человека определялся не массой накопленных и хранимых предметов, а массой раздаренных предметов»




Гибридный феномен и гибридный дизайн  
исследования



## 2. Новые практики обменов:

традиционная практика в  
виртуальном пространстве



# Сообщества онлайн дарообмена

- Сообщества онлайн дарообмена – интернет - площадки, где **участники обмениваются различными товарами и услугами /делятся ими на безвозмездной основе**
- Онлайн – место для обмена **информацией**
- «Дар» - **одному индивиду, обмен внутри сети (ты – мне, а я - любому другому сообщнику)**



## Женские кофточки

1. Терракотовая кофточка-водолазка, размер 46-48, на рукавах красивые кружева со стразами. Состояние на 5.
2. Бирюзовая кофточка в полоску на 48-50-й размер. Состояние отличное.
3. Синяя кофта с коротким рукавом в хорошем состоянии, 50-й размер.



grafinya\_u 165

Россия (Russia), Москва, ОВ, 18:15 - 19:15

Комментарии: 0

Желающие: 0



## Чашка

Примерно на 400 мл. Керамическая. **Желтая**. Я бы даже сказала, что цвет светло-лимонный. С картинкой и надписью «главное, ребята, сердцем не стареть»  
Надо будет помыть. На ободке есть малюсенький скол, но визуально он не заметен и пить из чашки не мешает. Я его вообще заметила случайно. До этого раз пять чашку осматривала и ничего не замечала.



kojp\_and\_kirp 70

Россия (Russia), Санкт-Петербург, По договоренности. Преимущественно пр.Большевикова, Технологический институт, Нарская. Иногда (редко!) бываю в районе пр.Просвещения, Гражданского пр., Девяткино, Удельной, Комендантского пр., Старой деревни.

Комментарии: 0

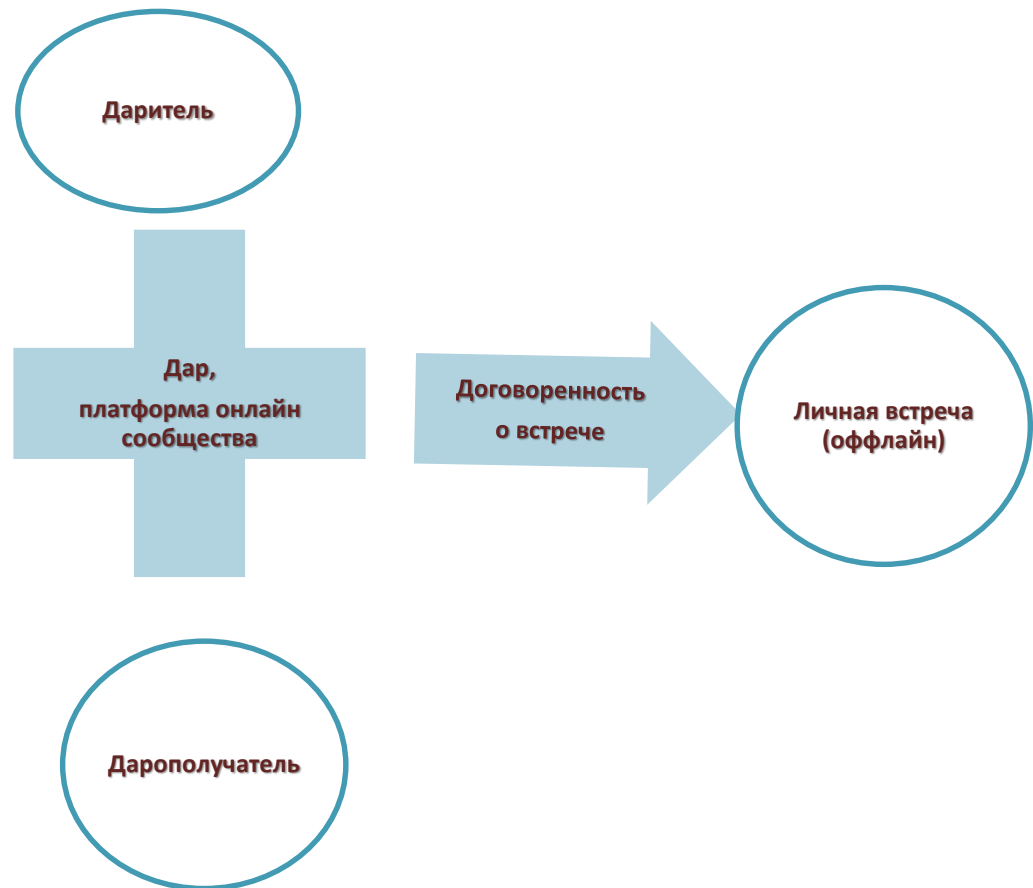
Желающие: 0





# Характеристики онлайн дарообмена

- **Десятки сообществ Рунета**
  - Внутри существующей сети (LiveJournal, vk, fb)
  - Внутри платформ для частных объявлений (Avito, Из рук в руки)
  - Отдельная площадка / сеть
- Ключевое слово **«отдам даром»**





# Эмпирическое исследование (qual)

- **Цель:** дать аналитическое описание сообществ с точки зрения механизма функционирования (нормы, правила, мотивация участия)
- **Методы сбора данных\*:**
  - **Наблюдение в режиме онлайн** (нетнография) за 4 -мя русскоязычными сайтами дарообмена (фиксация данных в полужформализованных дневниках наблюдателей)
  - **Личные интервью с участниками:** после онлайн-общения происходит оффлайн-встреча, связанная с необходимостью получить вещь. Мы использовали эту особенность для личного интервью
- **Анализ данных:** тематический

\*Сбор данных проходил при участии студентов НИУ ВШЭ, лето 2013 г. Москва



# Фрагмент протокола наблюдения

## ПРОТОКОЛ НАБЛЮДЕНИЯ ОНЛАЙН СООБЩЕСТВА

Фамилия и Имя Наблюдателя \_\_\_\_\_

Дата и месяц наблюдения: с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Адрес онлайн сообщества \_\_\_\_\_

Ваша задача:

- **Завести свой аккаунт на сайте.** Это заданием актуально для всех, но размещение даров и их получение не осуществляют изучающие сообщество <http://spb-otdamdarom.livejournal.com/>, так как они находятся далеко от участников. Все остальные: размещают одно или два объявления («отдам»). После этого надо постараться получить одно или несколько «даров». Таким образом, Вы реализуете принцип включенного наблюдения. Постарайтесь войти в роль обычного человека-пользователя сайта, станьте одним из его членов. Желательно не сообщать участникам, что Вы – социолог –исследователь, это может внести нежелательные изменения в их поведение и работе сайта. По возможности ведите себя как обычный пользователь данного сообщества. Это позволит Вам лучше реализовать исследовательскую задумку и избавит от лишних вопросов.
- **Максимально подробно описать наблюдаемый сайт** по представленным характеристикам (с фиксированием даты и времени наблюдения, использованием скриншотов, цитат (с обозначением пола участника) и др.). Используя программу [www.alexa.com](http://www.alexa.com), представить графики, которые показывают:
  - Популярность ресурса в динамике (по дням/ неделям)
  - Наиболее типичные товары дарообмена
  - Наиболее типичных пользователей (пол, возраст, образование и др.)
  - Географию сайта (города, страны)
  - Изменение в структуре сайта (появление новых групп, сообществ и др.) с момента создания.
  - др.
- **Регулярно делиться опытом своих наблюдений на форуме**  
<http://www.nenauka.org/node/133>

**Ключевой вопрос:** постарайтесь на него дать ответ в конце протокола, но держите его постоянно, когда Вы совершаете наблюдение за сайтом.

-Что на самом деле представляет это онлайн сообщество? Каков его социальный «смысл»? Для чего, на самом деле, люди там проводят свое время?

### Основные части протокола наблюдения

**1. Общие сведения о сайте.** Опишите их как можно детально и конкретно. Можно использовать информацию [www.alexa.com](http://www.alexa.com).

- Время существования сайта
- Доступность сайта (открытый или закрытый)
- Тип сайта (коммерческий или некоммерческий). Опишите как Вы это поняли.
- Популярность ресурса: число пользователей, частота посещений и сообщений (в день/ неделю).
- Процедура размещения объявления: как организована, что об этом пишут участники.
- Региональная структура сайта: города, страны, их представленность

Подробнее о методологии см.: [Kozinets R. Netnography: Doing Ethnographic Research Online, 2009. Полухина Е. Онлайн наблюдение как метод сбора данных, 2014]



# Характеристики онлайн дарообмена


- **«Точки входа»:**
  - Излишек вещей: ремонт, переезд, дети
  - Потребность в вещах: поиск в интернете
  - Приглашение в сеть, «инвайт»
- **Участники:**
  - 2/3 женщины
  - Высшее образование
  - Возраст: ядро 20-35 лет
  - Крупные города (Москва, Санкт-Петербург и др.)
- **Предметы взаимодействия:** товары «длительного» пользования (одежда, домашняя техника, электроника, книги, мебель и др.)



## 2 типа

# дарообменных отношений в онлайн

	<b>Дарообмен – инструмент перераспределения</b>	<b>Дарообмен – основа сообщества</b>
<b>Принцип организации</b>	Информирование, правила платформы не изменяются	Взаимодействие участников, правила адаптируются под потребности участников
<b>Дар / обмен</b>	Смещен в сторону дарения	«Сетецентричный» обмен, важность репутации
<b>Сущность</b>	Процедура освобождения от «бесполезных» и получение «полезных» вещей	Через взаимодействие возможность обрести единомышленников
<b>Тип действия</b>	Целерациональное действие	Ценностно-рациональное действие



# Дарообмен как инструмент перераспределения

- **Жесткие** правила для участников
- **Моноцентричная** структура - модераторы
- Частые **конфликты** внутри группы
- Создатели сообщества – **«любители»** (не занимаются сообществом на профессиональной основе)
  - *У нас нет демократии. Мы один раз попрактиковали демократию (см. вопрос про котов) и более не будем делать такую глупость* (Цитата из записи модератора в сообществе дарообмена на платформе livejournal.com, г. Москва).



Визуальный «профайл» модератора группы




# Дарообмен как основа сообщества

- **Гибкие** правила для участников
- Создание **условий для увеличения ресурсности сети**
- **Полицентричность**, любой участник может создать инициативу
- Создатели сообщества – **вовлечены в жизнь сообщества**, занимаются сообществом на «профессиональной» основе
  - *« ...что такое повсеместное дарение? Это максимальное доверие друг к другу»*  
(Цитата из обращения организаторов к участникам сообщества дарообмена)



Фото из фильма «Сообщество»

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uHQKRDnk3e0>



# Список участников: ранжирование по числу даров

## Дарономика

Все сообщники Дару~дара

Сортировка: [по числу даров](#) 

[Включившихся городов: 4 300+](#)

[Всего даров: 3 811 000+](#)

[Дарится: 48 500+](#)

[Обещано: 21 900+](#)

[Подарено: 3 741 000+](#)

[Дары по рубрикам](#)

[Дары по ключевым словам](#)

[Все сообщники: 403 000+](#)

[Благодарности: 4 582 000+](#)

[Пульс дарения](#)

[Передарудар](#)

Санкт-Петербург



[efremova-a](#) **7814**

10 сен 2011

Москва



[YzyFpykT](#) **7444**

12 дек 2009

Москва



[Griza](#) **6434**

16 авг 2009

Москва



[Lora70](#) **5103**

27 янв 2010

Серпухов



[fonadezhda](#) **5088**

25 апр 2011

Казань



[ericaanna](#) **4337**

01 мар 2013

Москва



[olqa.m.k](#) **4319**

28 фев 2014

Санкт-Петербург



[Lona](#) **3951**

23 мар 2010

Москва



[Nataly13](#) **3724**

07 дек 2008

Москва



[min](#) **3687**

20 июн 2011

Москва



[Dara\\_Marqan](#) **3537**

09 июл 2009

Москва



[lalav13](#) **3496**

07 окт 2011

Москва



[Tatiana11947](#) **3307**

11 дек 2011

Москва



[mnogoetnava82](#) **3158**

26 янв 2014

Ярославль



[Taksik](#) **3157**

04 май 2009

Москва



[maashka](#) **3143**

02 ноя 2009

Москва



[roqova1983](#) **3142**

13 июн 2013

Санкт-Петербург



[elenanic](#) **3096**

29 сен 2012

Москва



[Jokey](#) **3068**

10 дек 2010

Москва



[mile](#) **3046**

13 дек 2010

Омск



[irina-sun](#) **3034**

25 сен 2009

Санкт-Петербург



[elena2371](#) **3021**

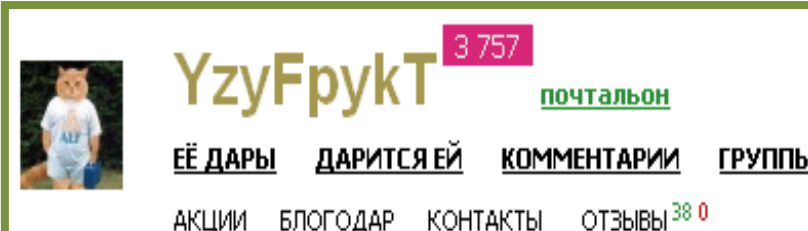
16 дек 2010





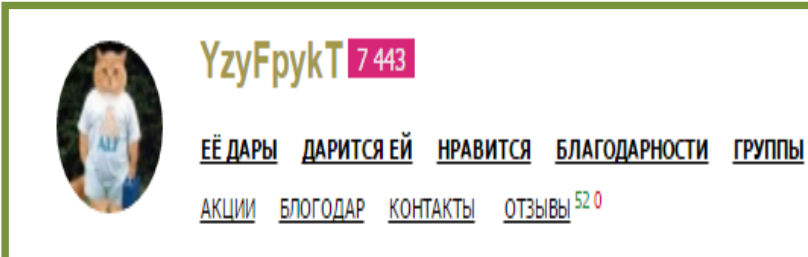
# Накапливаемый (интерактивный) социальный капитал

2013 г.



**YzyFpykT** 3 757 [почтальон](#)  
[ЕЁ ДАРЫ](#) [ДАРИТСЯ ЕЙ](#) [КОММЕНТАРИИ](#) [ГРУППЫ](#)  
[АКЦИИ](#) [БЛОГОДАР](#) [КОНТАКТЫ](#) [ОТЗЫВЫ](#) 38 0

2017 г.



**YzyFpykT** 7 443  
[ЕЁ ДАРЫ](#) [ДАРИТСЯ ЕЙ](#) [НРАВИТСЯ](#) [БЛАГОДАРНОСТИ](#) [ГРУППЫ](#)  
[АКЦИИ](#) [БЛОГОДАР](#) [КОНТАКТЫ](#) [ОТЗЫВЫ](#) 52 0



**Kristina-83** 616 [заблокирован](#)  
[ЕЁ ДАРЫ](#) [ДАРИТСЯ ЕЙ](#) [КОММЕНТАРИИ](#) [ГРУППЫ](#)  
[АКЦИИ](#) [БЛОГОДАР](#) [КОНТАКТЫ](#) [ОТЗЫВЫ](#) 0 13

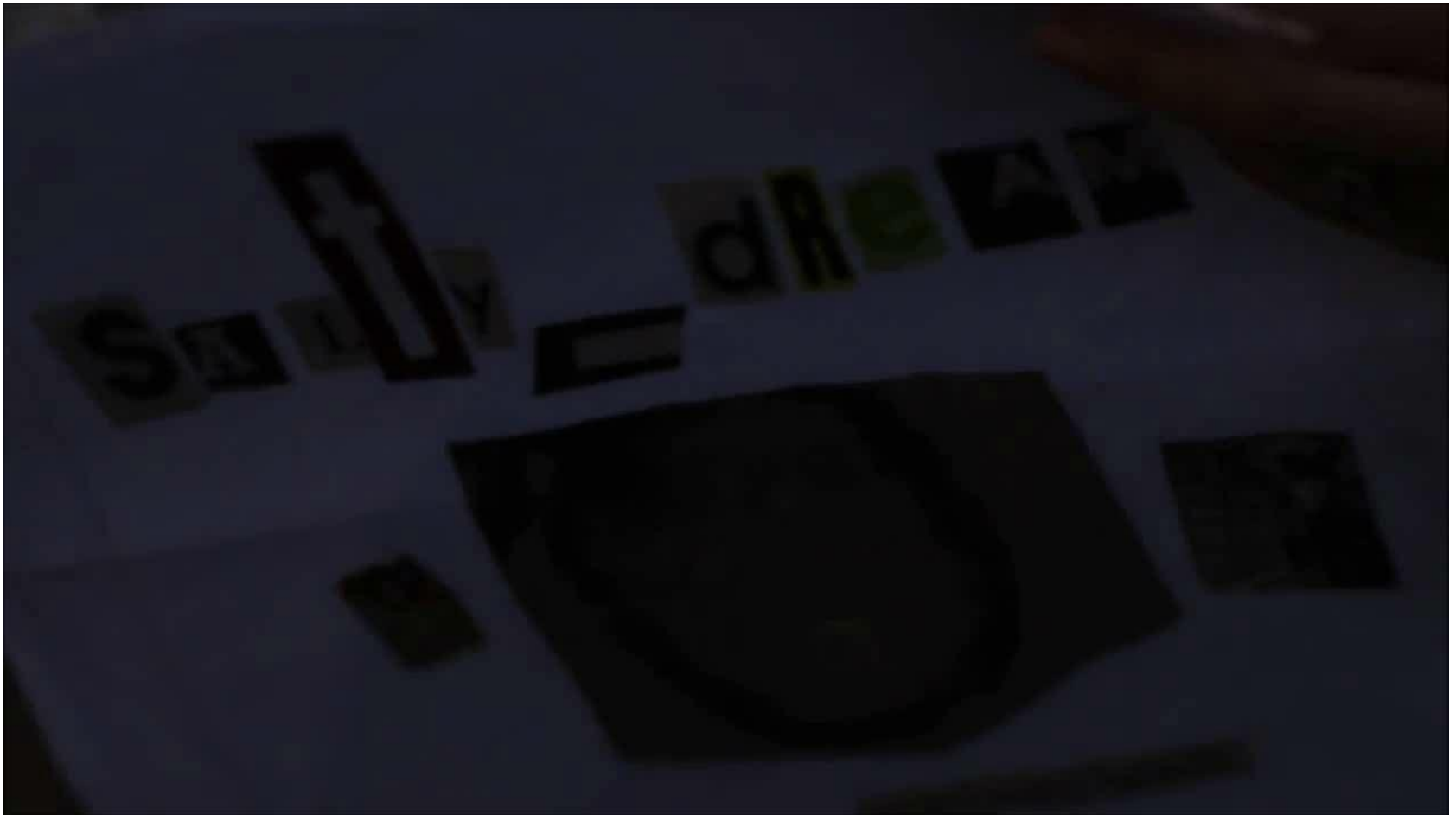
### История блокировок сообщника Kristina-83

Период блокировки: 29 дек 2010 г. — [навсегда](#)  
Нарушение норм этики и морали при общении с людьми.  
Злоупотребление доверием сообщников в корыстных целях.  
Извращение целей и миссии сообщества, для удовлетворения личных амбиций.

- **Солидарность** (по П. Сорокину) – **взаимопомощь индивидов**, которые принимают и понимают ценности и установки друг друга;
  - **Наказание** реализуется путем уничтожения (удаления или публичного наказания) «несогласных»
  - **Награды** также заставляют индивида действовать солидарно, но уже методом «пряника»



# Фрагмент фильма «Сообщество»



Фильм «Сообщество», URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uHQKRdnk3e0>



# Общие встречи

- **Маркеры сообщников:**
  - Таблички с онлайн именами
  - Сумки, иногда полипропиленовые «челночные» сумки (почтальон)
- **Компании людей** (гомогенные)
- **Метафоры «блошинный рынок», социальное движение, «потlach»**



Схема расположения почтальонов, сделано участниками сообщества



Общая встреча «Дарудар»  
Москва, Трубная площадь  
Фото исследователей от 31.03.2017 г.



Общая встреча «ДаруДар»  
Москва, Трубная Площадь  
Фото исследователей от 31.03.2017 г.



# Иерархия в сообществе: разделение труда

- **Разработчики** создают сайт, сервис безвозмездного дарения, с помощью которого самые разные люди могут дарить друг другу — с максимальной пользой и удовольствием
- **Смотрители** помогают сообщникам придерживаться традиций сообщества, общаться друг с другом в самых сложных ситуациях, пользоваться инструментами сервиса безвозмездного дарения
- **Почтальоны** помогают дарителям передавать дары в другие города, экономя их время и средства, и объединяют сообщников, живущих в разных городах
- **Меценаты** и многие другие сообщники помогают разработчикам поддерживать сервис безвозмездного дарения, а также совершенствовать его дальше, даря деньги проекту
- **Казначей** помогают передавать деньги разработчикам на поддержку проекта

Источник: URL: <http://darudar.org/page/community/design/>



### 3. Что лежит в основе онлайн-дарообмена

потребность в совладании с последствиями экономических кризисов  
(экономический смысл)

+

потенциальная (и фактическая) неограниченность с точки зрения  
территориального охвата (контекст)

+

рост численности платежеспособной аудитории Интернет (контекст)

+

потребность в расширении социальных связей и в повышении личного  
престижа (неэкономический смысл)

+

доверие участников (контекст)

= **потребительская солидарность**



# Доверие

- Для случайных актов отдавания, дарения или принятия вещей категория доверия не является принципиально значимой. Однако, если мы говорим о регулярном участии в сообществах дарообмена, то здесь доверие становится одной из важнейших характеристик социальных отношений.

*«Сложность состоит в том, что, чтобы на таком сайте тебе доверяли, не боялись идти на обмен с тобой, надо сначала наработать себе репутацию в виде удачных обменов и хороших отзывов. То есть, придется быть очень активным, постоянно предлагать какие-то вещи для дарообмена». (Эссе, Ж., 22\_1)*





# Типология участников даробмена

- **1. «Постматериалист».** От избыточного потребления – к избавлению от излишков + минимизация и экологичность своего потребления

*1. «Не настолько я меркантильна, чтобы пытаться нажиться на не пригодившихся мне вещах. К тому же, мне нравится дарить. Никакой повод для этого не нужен: просто приятно видеть улыбку признательности на лицах людей, так светло на душе после этого»  
(Эссе, Ж., 19\_2)*



- **2. «Материалист-нуждающийся».** От недостаточного потребления– к поиску необходимых вещей в форме даров, что позволяет сгладить материальные затруднения

*«Дарообмен в моей жизни – это не только способ эффективного использования различных продуктов и вещей, но и также способ выживания в условиях общежития»  
(Эссе, Ж., 19\_1)*



4. **«Коммуникатор»**. Горизонтальная стратегия, подразумевающая обмен как процесс, интересный сам по себе, при этом «статусы» сторон дарообмена могут быть одинаковыми

*«Конфликт, который заключается в том, что человек хочет завести знакомства, но боится быть отвергнутым, теперь устраняется тем, что поводом к встрече становится как бы экономический обмен; то есть, его можно рассматривать как ступень к социальному взаимодействию» (Эссе, М., 22\_1)*

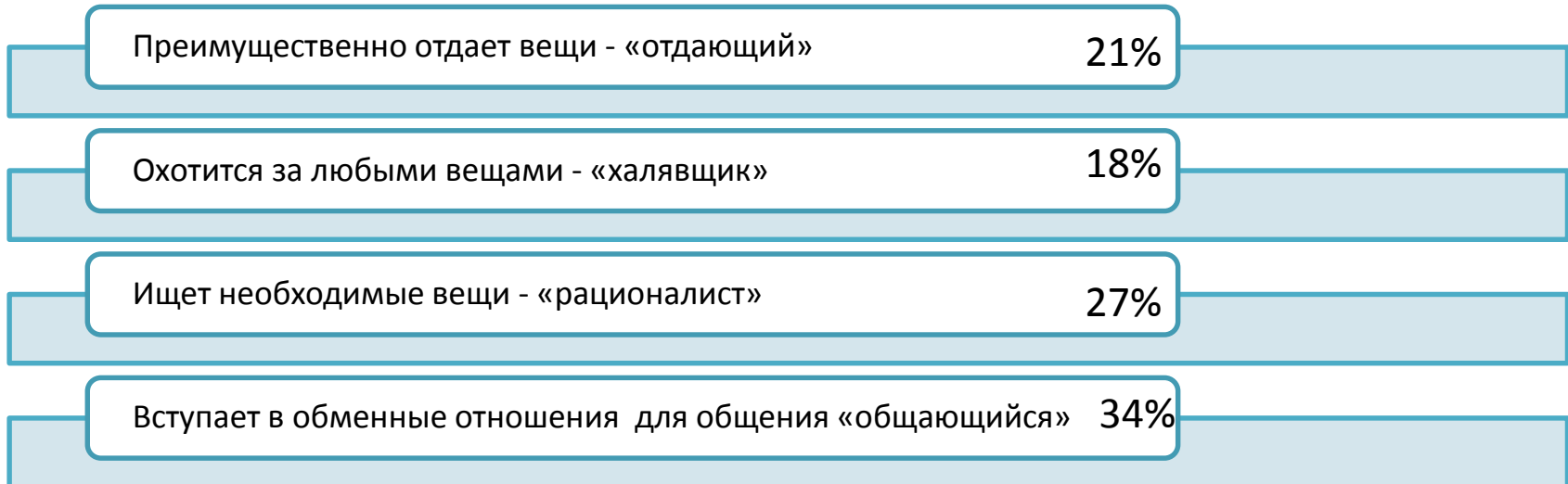


**3. «Материалист-халявщик».** От недостаточного потребления – к поиску любых вещей и формированию отношения к дарам как к «халяве», что, в свою очередь, может привести к перепотреблению вещей без их реального использования,

*«В наше время люди привыкли к тому, что за все надо платить, но тут появляются всевозможные сообщества «отдам даром». Какова же реакция на такую щедрость? **Естественно, ошеломление, радость.** Желание заполучить вещь совершенно бесплатно. Это же так волнующе и необычно. В современном мире живут люди, и я в том числе, которым необходимо постоянно потреблять. Ведь сложно не иметь такого стремления в связи с наличием такого изобилия товаров и услуг. В случае дарообмена удовлетворение потребности «потреблять» - совершенно бесплатно!» (Эссе, Ж., 23\_2)*



# Модели поведения участников



Опрос и иерархический кластерный анализ выполнили: Тамбасов Е.С., Ткачук Д.С., научный руководитель: Стрельникова А.В.

Подробнее о семинаре с файлами презентаций:

URL: <https://social.hse.ru/mixedmethods/news/179619100.html>



# Двоичный код дарообмена: база данных Интернет-сообщества darudar

База отражает структурное и содержательное наполнение интернет-сообщества за последние несколько лет.

Но является технической базой, т.е. изначально не предназначенной для анализа данных.

## **1) мало переменных – много данных**

- Несколько миллионов строк в базе, но только несколько столбцов (переменных).
- Каждая строка в базе = действиям, происходящим в онлайн-сообществе (например, появление комментария к дару, лайк профиля, лайк комментария).
- 100000 действий (строк) соответствуют примерно двум неделям активности сообщества

## **2) переменные не то, чем они кажутся**

- Одна и та же переменная (столбец) в базе содержит в себе информацию и о способе коммуникации, и о контексте коммуникации.



**Решение: выбор узкого временного интервала для дальнейшего анализа**



**Больше даров –  
больше отзывов**

**Больше  
коммуникации –  
больше отзывов**

	Кол-во позитивных отзывов на пользователя	Кол-во даров, которые пользователь предложил другим	Кол-во негативных отзывов на пользователя
Дата регистрации пользователя	-0,43	-0,47	-0,06
Кол-во позитивных отзывов на пользователя		0,73	0,06
Кол-во даров, которые пользователь предложил другим	0,73		0,03

	Наличие пользователя в контактах у других	Кол-во благодарностей, которые пользователь оставил другим	Наличие фото, ссылок на соцсети, заполненности профиля
Кол-во позитивных отзывов на пользователя	0,75	0,62	0,3
Кол-во даров, которые пользователь предложил другим	0,65	0,71	0,3
Пол пользователя			0,3



**Люди в возрасте 30 лет и старше в среднем предлагают вдвое большее количество даров в сообществе, чем те, кто младше**

**Женщины вдвое чаще, чем мужчины, оставляют благодарности другим пользователям**

Групповые статистики

Пол пользователя		N	Среднее	Стд. отклонение	Стд. ошибка среднего
Количество благодарностей, которые пользователь оставил другим	мужчина	1162	87.4776	208.75465	6.12397
	женщина	7912	203.7927	456.02211	5.12676

Критерий для независимых выборок

		Критерий равенства дисперсий Ливиня		t-критерий равенства средних						
		F	Знч.	t	ст.св.	Знч. (2-сторон)	Разность Средних	Стд. ошибка разности	95% доверительный интервал разности средних	
									Нижняя граница	Верхняя граница
Количество благодарностей, которые пользователь оставил другим	Предполагается равенство дисперсий	126.759	.000	-8.564	9072	.000	-116.31510	13.58253	-142.9399	-89.69027
	Равенство дисперсий не предполагается			-14.564	3132.786	.000	-116.31510	7.98665	-131.9747	-100.6555

Групповые статистики

Возраст пользователя		N	Среднее	Стд. отклонение	Стд. ошибка среднего
Количество даров, которые пользователь предложил другим	>= 30.0	6719	167.2353	331.17821	4.04026
	< 30.0	3416	89.9125	184.01246	3.14839

Критерий для независимых выборок

		Критерий равенства дисперсий Ливиня		t-критерий равенства средних						
		F	Знч.	t	ст.св.	Знч. (2-сторон)	Разность Средних	Стд. ошибка разности	95% доверительный интервал разности средних	
									Нижняя граница	Верхняя граница
Количество даров, которые пользователь предложил другим	Предполагается равенство дисперсий	298.279	.000	12.686	10133	.000	77.32283	6.09492	65.37558	89.27008
	Равенство дисперсий не предполагается			15.096	10058.079	.000	77.32283	5.12211	67.28246	87.36320





# Общие выводы

- Взаимность социальных отношений в онлайн-сообществе дарообмена: наличие зависимости между актом дарения и осознанием ценности дара (через систему благодарностей)
- Онлайн-дарообмен как практика перераспределения ресурсов подразумевает сложные структурные взаимодействия, не сводимые к вынужденной «натуральности» экономических отношений в условиях нехватки денежных средств. Это, скорее, форма **коммуникационно-потребительской солидарности индивидов**.
- В процессе взаимодействий в сообществах дарообмена формируются особые ценности, нормы, системы репутаций, на основе которых происходит **саморегуляция поведения участников**, а также создается и поддерживается доверие внутри группы.
- Дарообмен – это феномен социальности нового типа, основанной на доверии и взаимных репутациях.



# Онлайн дарообмен как явление

- **Каузальные условия** (факторы появления и развития феномена):
  - Интернет как средство мобилизации
  - Излишки вещей, потребности в вещах
  - Ресурс времени
- **Контекст** (условия конкретной ситуации проявления феномена):
  - Неравенство доходов
  - Запрос на новые формы солидарности
  - Многочисленность потенциальной группы
- **Действия**, предпринимаемые в ответ на каузальные условия:
  - Создание площадок для обмена информацией
  - Увеличение ресурсности сети
  - Создание «доверия» (соц. капитал, репутация)
- **Результаты, к которым приводят эти действия:**
  - **Экономические:** перераспределение, удовлетворение материальных потребностей (обмен как повод для взаимодействия)
  - **Социальные:** повсеместный опыт дарообмена изменяет привычки участников сообществ (обмен как социальный процесс)?



# Перспективы

- **Оценка социального эффекта**
  - Длительное «наблюдение» за участником, замер изменения социальных установок на «входе» и после вовлечения в сообщество, изменение социальной позиции
- **Гипотеза**
  - Взаимодействие среди участников опосредовано схожестью предметов потребления (вещь как интерес)
- **Эксперименты**
  - Эффекты от технических изменений платформы/ генерации событий (рост, сокращение участников, даров)