

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕСУРСАХ ВЫСТАВКИ - КОНФЕРЕНЦИИ MIPCOM 2013



Некоторые компании из числа постоянных участников выставки MIPCOM

Производители контента	Universal Corp., Sony Music, Warner Brothers, Tricon, Studio 2V, ShoreLine Entertainment
Медиа-ресурсы	YouTube, Google, Facebook, Spotify, Amazon, Vivendi
Закупщики контента и технологий работы с цифровой информацией	Music Dealers, AEG Live, Group of Gold Line Coursera, Webdoc, ACE Entertainment, X-Media Digital
Технологические компании в области коммуникаций	Orange, Vodafone, Microsoft, Soundcloud, Believe Digital, Telstra, Hellas Online, VisiWare, SatLink, CTI
Международные инвестиционные фонды	ACCEL Partners, Ingenious Venture, AOL, AVER Media, Shaw Rocket Fund

Факты о MIPCOM:

- Количество компаний - участников: 15 000
- Количество потенциальных покупателей: 4 000 – 4 400 (Европа - 63%, Америка – 16%, Азия и Тихоокеанский регион – 15%, Африка и Средний Восток – 6%)
- Количество стран-участниц: более 100
- Количество журналистов: 300



Ресурсы выставочного пространства MIPCOM 2013



За 4 дня конференции ожидается не **менее 5 000 зарегистрированных посетителей** стенда.

Информация о каждой компании из состава Российской экспозиции будет размещена:

- в каталоге и on-line базе MIPCOM,
- в буклете национальной экспозиции, который выдается всем посетителям стенда.

Данные о компаниях, проявивших интерес к российским участникам, будут агрегированы сотрудниками стенда.



Дополнительный сервис по организации и проведению переговоров с потенциальными партнерами и инвесторами:

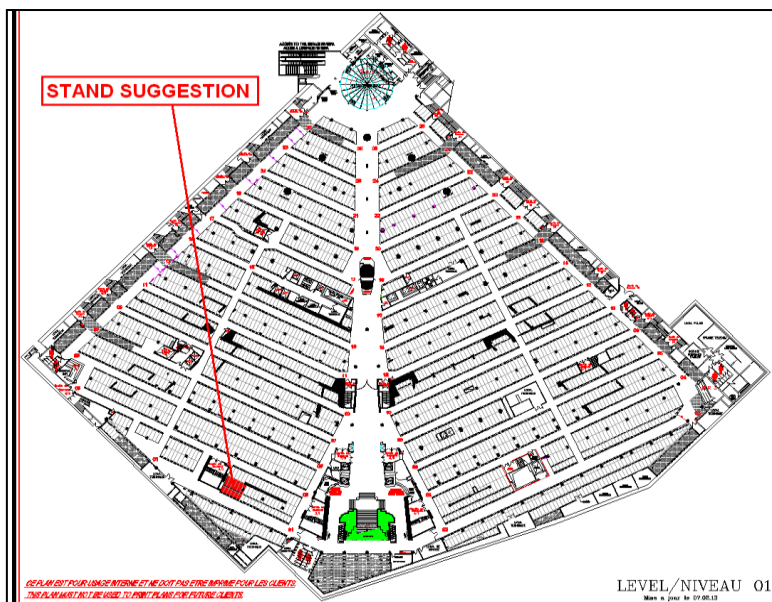
- Подбор потенциальных партнеров по электронной базе регистраций, базе постоянных клиентов,
- Организация переговоров,
- Координация расписания встреч.



Журнал **MIPCOM News** – канал информирования целевой аудитории выставки:

- о промоушн-мероприятиях компаний и национальных делегаций,
- express – репортажи с официальных мероприятий, приемов национальных делегаций, презентаций бизнес-компаний,
- имиджевые статьи и интервью с лидерами компаний-участников,
- информационные материалы об инновационной деятельности в России, в том числе в регионах.

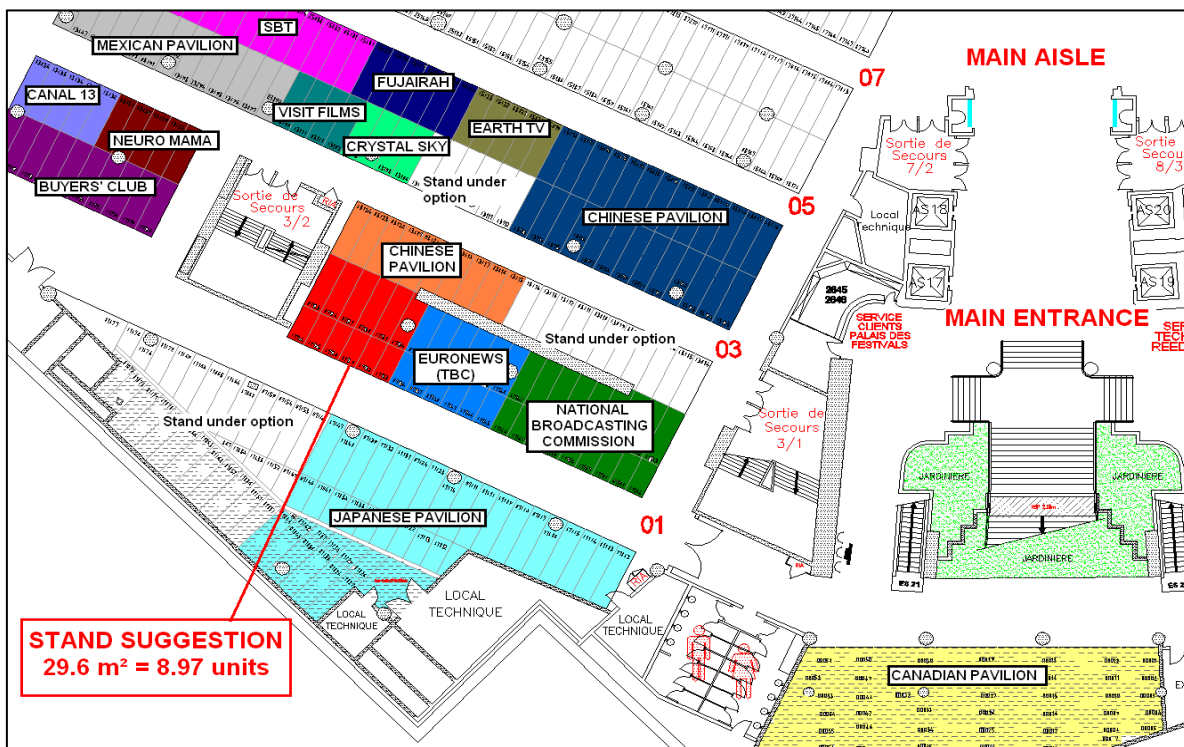
Размещение стенда Российской национальной экспозиции на Выставке MIPCOM 2013



Одно из самых удачных
расположений стенда в
пространстве MIPCOM:

- недалеко от центрального входа на выставку,
- непосредственно между национальными павильонами Японии, Китая, Мексики,
- Корпорации EURONEWS,
- Ассоциации бродкастинговых компаний.

Стенд России расположен на одной линии с Клубом компаний – закупщиков цифрового контента и технологий обработки цифровой информации, что автоматически увеличивает трафик профильных бизнес-партнеров, инвесторов.



Как будет выглядеть стенд Российского национального павильона



Примеры оформления национальных павильонов других стран

Канада. 2012 год.



Великобритания.
Рабочее пространство для переговоров. 2012 год.



Испания.
Стенд национальной Ассоциации производителей цифрового контента. 2012 год.

Дизайн национального павильона будет оформлен **по согласованию с Генеральным партнером Российской экспозиции**, с применением цветов национального флага.

Проект программы участия Партнеров Российской делегации

Время проведения	Планируемые мероприятия	Целевая аудитория
7 октября 2013 года		
11.00 – 13.00	Пресс конференция «Российские лидеры инноваций» Модератор: Олег Фомичев, Статс – секретарь, Заместитель министра экономического развития Российской Федерации. При участии Генерального Партнера Российской экспозиции.	Приглашены свыше 300 представителей ведущих мировых деловых СМИ
15.00 – 17.00	Круглый стол «Российские инновации в сфере коммуникаций» Презентация данных исследований рынка, выступления компаний – партнеров и участников Российской делегации	Потенциальные бизнес-партнеры, инвесторы, деловые СМИ
17.30 – 18.00	Подписание соглашения о международном сотрудничестве с ведущими мировыми университетами. С участием Олега Фомичева, Статс – секретаря, Заместителя министра экономического развития Российской Федерации. Университеты - Партнеры Российской делегации.	Представители ведущих мировых университетов, технопарки, представители бизнес-сообщества, деловые СМИ
19.00 - 21.00	Деловой пресс-ужин «Перспективы развития NEW MEDIA SPACE в России». Встреча с лидерами бизнеса и образования. Компании–Партнеры Российской делегации	Представители ведущих мировых университетов, представители лидирующих компаний в сфере Media, деловые СМИ
8 октября 2013 года		
8.30 – 10.00	Бизнес-завтрак «Лидеры инновационного бизнеса России» С участием Олега Фомичева, Статс – секретаря, Заместителя министра экономического развития Российской Федерации. Компания-Партнер Российской делегации.	Представители глобальных компаний – лидеров в сфере Media и коммуникаций, потенциальные бизнес-партнеры, деловые СМИ
12.00 - 13.00	Подписание соглашения о международном бизнес-сотрудничестве. С участием Олега Фомичева, Статс – секретаря, Заместителя министра экономического развития Российской Федерации. Компания-Партнер Российской делегации.	Представители компаний – лидеров в сфере Media и коммуникаций, инвесторы, представители иностранных делегаций, потенциальные бизнес-партнеры, деловые СМИ

20.00 – 24.00	«Русский вечер» Неформальный прием от имени Российской делегации	Представители официальных делегаций других стран, главы корпораций, потенциальные бизнес-партнеры, деловые СМИ
9 и 10 октября		
8.30 – 10.00	Бизнес-завтрак «Лидеры инновационного бизнеса России»	Представители глобальных компаний – лидеров в сфере Media и коммуникаций, потенциальные бизнес-партнеры, деловые СМИ
12.00 - 13.00	Подписание соглашения о международном бизнес-сотрудничестве.	Представители компаний – лидеров в сфере Media и коммуникаций, инвесторы, представители иностранных делегаций, потенциальные бизнес-партнеры, деловые СМИ
В течение дня	Деловые переговоры с потенциальными бизнес-партнерами, инвесторами	Представители иностранных делегаций, потенциальные бизнес-партнеры, деловые СМИ
В течение дня	Презентации российских инновационных разработок в сфере медиа и коммуникаций	Представители иностранных делегаций, потенциальные бизнес-партнеры, деловые СМИ

Программа официальных мероприятий составляется **при согласовании с Генеральным партнером**, а также при участии Компаний – Партнеров Российской делегации.



Пакеты участия в национальной делегации российских инновационных компаний

1. Базовый пакет Участника Российской экспозиции

Компания - Участник Российской экспозиции на выставке MIPCOM 2013 получает следующие возможности:

- Размещение информации о компании в каталоге компаний – участников MIPCOM 2013 и on-line базе компаний,
- *Участие 1 представителя Компании* во всех мероприятиях форума и выставки,
- Организация деловых встреч с потенциальными партнерами на площадке стенда,
- Доступ к информации о компаниях-участниках выставки, потенциальных бизнес-партнерах,
- Участие в официальных мероприятиях, организованных для компаний - участников Российской экспозиции,
- Возможность оформления участия в мероприятии под ключ, включая туристическое обслуживание и сопровождение (стоимость услуг по запросу)
- Дополнительные услуги («Русский вечер» и др. согласно прайс-листу)

Стоимость пакета - 55 000 рублей.

2. Пакет+ Участника Российской экспозиции (с брендированным пространством)

Компания - Участник Российской экспозиции на выставке MIPCOM 2013 получает следующие возможности:

- Базовый пакет участника Российской экспозиции
- Брендированное пространство (стол участника, 1,5x1,5 м),
- *Дополнительное участие 1 представителя Компании* во всех мероприятиях форума и выставки (всего 2 чел.)

Стоимость пакета - 150 000 рублей.

3. Пакет Партнера Российской экспозиции

Компания - Партнер Российской экспозиции на выставке MIPCOM 2013 получает следующие возможности:

- Пакет + Участника Российской экспозиции,
- *Организация официального мероприятия для целевой аудитории Компании – Партнера,*
- *Дополнительное участие 2х представителей Компании* во всех мероприятиях форума и выставки (всего 3 чел),
- Бронирование переговорного пространства в рамках российского стенда,
- Организация деловых встреч с потенциальными партнерами на площадке стенда,



- Размещение рекламно-информационного материала о Компании-Партнере в журнале MIPCOM NEWS,
- Размещение информации о компании в каталоге компаний – участников MIPCOM 2013 в качестве Партнера Российской экспозиции и on-line базе компаний,
- Доступ к информации о компаниях-участниках выставки, потенциальных бизнес-партнерах.

Стоимость пакета - 650 000 рублей.

4. Пакет для Генерального Партнера Российской экспозиции

Компания – Генеральный Партнер Российской экспозиции на выставке MIPCOM 2013 получает следующие возможности:

- Оформление российского стенда инновационных компаний в фирменном стиле Компании – Генерального Партнера с использованием национальной символики Российской Федерации,
- Предоставление брендированного рабочего места в рамках экспозиции,
- Организация не менее 2 официальных мероприятий для целевой аудитории Компании – Партнера,
- Предоставление права Партнера-со-организатора всех ключевых пресс-мероприятий с участием Главы российской делегации инновационных компаний О.В.Фомичева, Статс – Секретаря, Заместителя министра экономического развития Российской Федерации,
- Размещение не менее 2 рекламно-информационных материалов о Компании-Партнере в журнале MIPCOM NEWS,
- Размещение информации о компании в каталоге компаний – участников MIPCOM 2013 и on-line базе компаний,
- Участие 5 представителей Компании во всех мероприятиях форума и выставки,
- Бронирование переговорного пространства в рамках российского стенда,
- Организация деловых встреч с потенциальными партнерами на площадке стенда,
- Доступ к информации о компаниях-участниках выставки, потенциальных бизнес-партнерах,
- Участие в официальных мероприятиях, организованных для компаний - участников Российской экспозиции,
- Возможность оформления участия в мероприятии под ключ, включая туристическое обслуживание и сопровождение (стоимость услуг по запросу)

Стоимость пакета - 1 350 000 рублей.

Оформление рабочего пространства на Российском стенде для компаний - Партнеров национальной экспозиции



Базовая комплектация стенда:

- Стеновые панели,
- Электричество и освещение,
- Брендированное рабочее место,
- Столы и стулья,
- Разработка и изготовление стенда.



Дополнительные сервисы:

- Регистрация дополнительных участников по льготной цене,
- Доставка экспонатов и рекламных материалов,
- Участие в «Русском вечере» и других официальных мероприятиях,
- Участие в пресс-конференции и других специальных мероприятиях для представителей ведущих мировых деловых СМИ,
- Организация деловых переговоров.

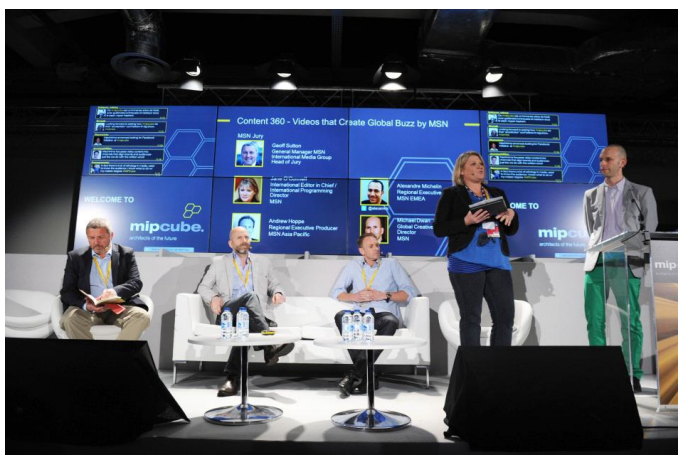
Для компаний - участников национальной Российской экспозиции в рамках стенда предоставляется пространство для проведения деловых переговоров (без предоставления выделенного брендированного рабочего места).

Конференции и образовательные мероприятия MIPCOM 2013



4 дня международной конференции

40 практических сессий и докладов ведущих специалистов и руководителей компаний – глобальных лидеров отрасли медиа и коммуникаций



Официальная церемония награждения Лидеров глобального рынка NEW MEDIA

Мастер-классы глав крупнейших корпораций и презентации самых успешных компаний мира



Широкая сеть полезных контактов с коллегами со всего мира

Возможность совместного обсуждения глобальных долгосрочных трендов развития отраслей

Возможность получения обратной связи о перспективности инновационных разработок российских компаний

MIPCUBE – специализированное пространство для презентации инновационных компаний



Специально для молодых инновационных компаний создана площадка в рамках пространства MIPCOM, предназначенная для презентаций и обсуждения новых технологий.

Серии мастер-классов, конференций, круглых столов, где обсуждается будущее развитие отрасли коммуникаций.



Креативная среда для networking инновационных компаний, большинство из которых приезжают специально для участия в презентациях и переговорах потенциальным стратегическим заказчикам их услуг и будущим стратегическим партнерам и инвесторам.

Особое внимание MIPCUBE уделяют именно профильные инвесторы.



Возможность увидеть своими глазами и лично познакомиться с сотнями компаний стартапов, работающих в аналогичной отрасли, а также сравнить собственные разработки и технологии с мировыми трендами.

Возможность найти единомышленников для развития собственных проектов, увидеть в одном месте и в одно время все возможные инновации отрасли.



Контакты организаторов российской делегации инновационных компаний на выставке – конференции MIPCOM 2013

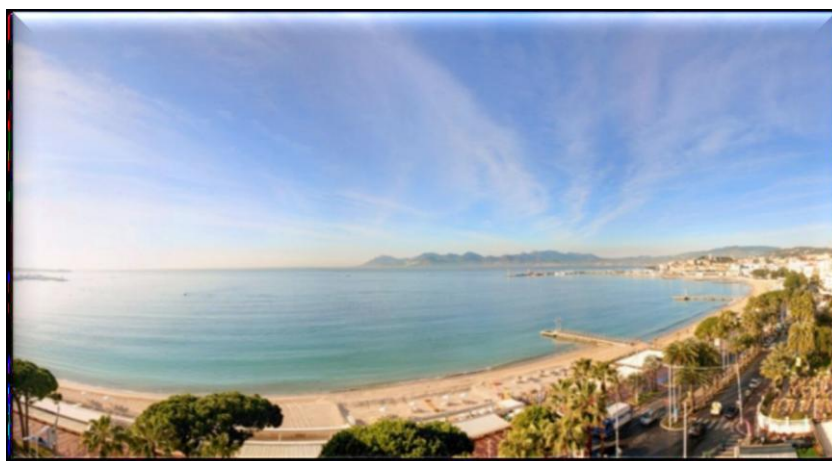
Управление инновационной деятельности НИУ Высшая школа экономики

Тюрина Анастасия Николаевна, Директор управления

e-mail: atyurina@hse.ru, телефон: +7 985 410 21 26

Васенкова Екатерина, Координатор проекта

e-mail: katerinavasenkova@gmail.com, телефон: + 7 926 708 11 45



**До встречи на выставке-конференции MIPCOM 2013
в составе Национальной экспозиции компаний –
лидеров инновационного бизнеса России!**